

Kaposvári Egyetem Gazdaságtudományi Kar  
Kaposvár, Guba Sándor u. 40.

## **TEMATIKA ÉS KÖVETELMÉNYRENDSZER**

**Tantárgy neve:** Áru- és minőségmenedzsment

**Tantárgy kódja(i):** 3FMARIAMM

**Képzési szint:** FOSZK/alapképzés/mesterképzés

**Szak(ok) neve(i):** Kereskedelem és Marketing szak

**Tagozat:** nappali/levelező

**Óraszám (ea/gy):** 12 óra/félév

**Értékelési forma:** kollokvium/gyakorlat

**Tantárgyfelelős oktató:** Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta

**Előadás- és gyakorlatvezető oktatók:** Dr. Böröndi-Fülöp Nikoletta  
Dr. Olsovszkyné Dr. Némedi Andrea

**Tantárgyat gondozó tanszék neve:** Marketing és Kereskedelem Tanszék

**Tanszékvezető neve, beosztása:** Dr. Szigeti Orsolya, egyetemi docens

**A tematika és követelményrendszer érvényessége:** 2015/2016 tanév 1. félév

**A tantárgy céljai:**

*A tantárgy képzési célja, hogy a hallgatók*

- megismerjék az áruk minőségét közvetlenül és közvetetten befolyásoló tényezőket, a legfontosabb minőségirányítási rendszereket és az áru menedzselésének folyamatát a gyártástól az értékesítésig.
- gyakorlati ismereteket szerezzenek arról, hogyan hasznosíthatják a marketingmenedzserek ezeket az információkat hatékonyan.

**Követelmények és az értékelés módja:**

*A félév elismerésének feltétele két eredményes zárthelyi dolgozat megírása. Pótlásra egy alkalommal van lehetőség.*

*Az érdemjegyet 20%-ban az előadásokon és a gyakorlatokon való aktív részvétel, valamint 80%-ban a zárthelyi dolgozat határozza meg.*

***A tantárgy témakörei:***

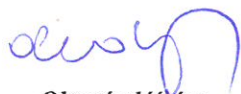
SSZ.	ÓRA TÍPUSA	ELŐADÁS TÉMA	SZEMINÁRIUM TÉMA
1.	előadás	Bevezetés az áruismeretbe Az áruk rendszerezése Minőség Minőségtanúsítás Csomagolás Áruvédelem Fogyasztóvédelem	
2.	előadás	Csomagolás Logisztika Áruvédelmi rendszerek Szolgáltatásmenedzsment MIR, HACCP ISO, TQM	

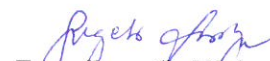
***Szakirodalom***

*Kötelező irodalom*

ELŐADÁSOK ANYAGA  
KIADOTT TANANYAGOK

Kaposvár, 2015. augusztus 18.

  
*Oktató aláírása*

  
*Tanszékvezető aláírása*